Über uns

Das **Institut für E-Beratung** an der Fakultät Sozialwissenschaften der Technischen Hochschule Nürnberg bündelt Projekte, Expertise und Aktivitäten elektronisch vermittelter Kommunikation im psychosozialen Beratungsbereich. Das Institut unterhält ein breites Fort- und Weiterbildungsangebot und veranstaltet jeden September das Fachforum Onlineberatung, bei dem sich Fachkräfte zu aktuellen Entwicklungen in der Branche austauschen.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.e-beratungsinstitut.de

Kontakt

Institut für E-Beratung
Technische Hochschule Nürnberg
Keßlerplatz 12 | 90489 Nürnberg

Tel.: 0911-5880-2580
E-Mail: weiterbildung@e-beratungsinstitut.de

www.e-beratungsinstitut.de

ohm Technische Hochschule Nürnberg | Institut für E-Beratung

Einführung in die Onlineberatung

4-wöchiger Onlinekurs
einmal im Jahr

Einführung in die Onlineberatung

Warum Onlineberatung?

Die Mediatisierung und Digitalisierung unserer Alltagswelt hat auch Auswirkungen auf die soziale Beratungslandschaft. Der Einsatz von internetgestützten Medien in der Beratung hat sich inzwischen etabliert und so findet Onlineberatung im psychosozialen Beratungsbereich, aber auch in der Bildungsberatung und im Gesundheitsbereich immer häufiger statt. Beratende sollten in der Lage sein, Ratsuchende über unterschiedliche, möglichst datensichere Kommunikationswege erreichen und unterstützen zu können.

Der Onlinekurs „Einführung in die Onlineberatung“ bietet einen Einstieg in das Thema Onlineberatung und richtet sich deshalb an Personen, die einen ersten Überblick gewinnen möchten.

Termine, Preise und weitere Informationen unter www.e-beratungsinstitut.de/weiterbildung/termine-preise-anmeldung/

Sie möchten einen ersten Einblick in das Thema Onlineberatung bekommen? Dann sind Sie im Onlinekurs „Einführung in die Onlineberatung“ richtig!

Die Weiterbildung auf einen Blick

- Kursdauer: ca. 4 Wochen
- 4 gemeinsame Onlineseminare (je 1,5 Stunden) sowie Online-Selbstlernphasen
- Max. 30 Teilnehmende je Durchgang
- Ortsunabhängig: Reine Onlineveranstaltung
- Einmal im Jahr, i.d.R. Start im Frühjahr

Inhalt

Die Teilnehmenden bekommen eine Einführung in die Onlinekommunikation und die Onlineberatung. Sie erleben die Beratungssettings Mail, Chat und Video und reflektieren den Einsatz in ihrer eigenen Beratungspraxis. In einer Mischung aus theoretischem Input und praktischen Übungen mit Fallbeispielen wird konkretes Handwerkszeug vermittelt. Unter anderem werden folgende Fragestellungen betrachtet:

- Welche Konzepte und Methoden können in der Onlineberatung eingesetzt werden?
- Was sind Besonderheiten der Onlinekommunikation und der verschiedenen Beratungssettings?
- Wie können Onlineberatungsprozesse gestaltet werden?

IEB_2802_INFO_Einführungskurs_Flyer_web_public | Version 3.0 | 15.10.2026 | S. Zauter